

## Regulamin Konkursu „Podróż przez zapachy z Chanson d’eau”

### Postanowienie ogólne

1. Niniejszy regulamin konkursu pod nazwą „**Podróż przez zapachy z Chanson d’eau**” (zwany dalej: „**Konkursem**”) określa warunki uczestnictwa i nagradzania uczestników biorących udział w Konkursie, a także prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora.
2. Organizatorem Konkursu, odpowiedzialnym za przeprowadzenie, obsługę techniczną oraz obsługę reklamacji jest Addicters sp. z o. o., z siedzibą w Ustanowie, 05-540, przy ul. Środkowej 24, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000381434, NIP: 521-359-79-12, REGON: 142867306, kapitał zakładowy 5.000,00 zł, e-mail: office@addicters.com (dalej: „**Organizator**”), działająca na zlecenie Coty Eastern Europe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-672, przy ul. Domaniewskiej 34A, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000584195 (dalej: „**Zleceniodawca**” lub „**Coty**”). Przyrzekającym oraz wydającym nagrody w imieniu własnym, a także opłacającym podatek od nagród jest Organizator.
3. Konkurs organizowany jest w celu promocji zapachów CHANSON D’EAU Les Eaux du Monde w sieci sklepów Rossmann (dalej: „**Produkt Promocyjny**”).
4. Konkurs trwa **od dnia 09 sierpnia 2024 roku do dnia 14 października 2024 roku**, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest ostatni dzień postępowania reklamacyjnego opisanego w pkt 58-65 niniejszego Regulaminu.
5. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa (dalej: „**Komisja**”) powołana przez Organizatora.
6. Informacje o Konkursie, wraz z niniejszym Regulaminem, są dostępne na stronie internetowej [www.addicters.com](http://www.addicters.com).
7. Kontakt z Organizatorem w sprawie Konkursu możliwy jest drogą elektroniczną w formie wiadomości e-mail wysyłanej na adres: chanson@addicters.com.
8. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2023 r. poz. 227).
9. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

### Uczestnicy Konkursu

10. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.
11. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu przepisu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2023 r. poz. 1610).

12. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która w momencie wzięcia udziału w Konkursie: ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz dokona zakupu Produktu Promocyjnego niezwiązanego z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, wyłącznie w sieci sklepów Rossmann.
13. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym przy organizowaniu Konkursu) Organizatora, Zleceniodawcy i Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o., ul. św. Teresy 109, 91-222 Łódź, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj.: ich małżonkowie, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub znajdujące się pod opieką lub kuratelą oraz rodzice i rodzeństwo małżonków.
14. Organizator oraz Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za wysyłanie zgłoszeń w Konkursie. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie odpowiada za sytuacje, w których nie otrzyma zgłoszenia z powodów leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, w szczególności z powodów technicznych i związanych z połączeniem internetowym.
15. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

#### **Zasady udziału w Konkursie**

16. Przyjmowanie zgłoszeń w Konkursie trwa od **9 do 22 sierpnia 2024 roku**.
17. Produktem Promocyjnym jest zapach CHANSON D'EAU z nowej linii Les Eaux du Monde zakupiony w sieci sklepów Rossmann na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie w okresie od 9 do 22 sierpnia 2024 roku („Produkt Promocyjny”).
18. W Konkursie udział może wziąć Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki, tj. dokona zgłoszenia („**Zgłoszenie**”) w Konkursie:
  - a. w dniach 9 – 22 sierpnia 2024 roku dokona zakupu Produktu Promocyjnego w sieci sklepów Rossmann na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zachowa paragon dla celów zgłoszenia;
  - b. wyśle czytelne zdjęcie lub skan paragonu na adres e-mail [chanson@addicters.com](mailto:chanson@addicters.com); wymagany format pliku ze zdjęciem/skanem paragonu to JPG lub PNG lub PDF o maksymalnym rozmiarze 6 MB, przy czym data zakupu Produktu Promocyjnego na przesłanym paragonie musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia w Konkursie;
  - c. w treści e-maila zamieści oświadczenie: „Zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu, akceptuję jego warunki i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród”;
  - d. w treści e-maila zamieści treść wykonanego przez siebie zadania konkursowego („**Zadanie Konkursowe**”) będącego odpowiedzią na pytanie „**Z jakim zapachem kojarzy Ci się podróż?**”

19. W odpowiedzi na przesłane Zgłoszenie Uczestnik może otrzymać automatycznie wygenerowaną przez system Organizatora wiadomość e-mail z informacją, że jego zgłoszenie zostało przyjęte. Otrzymanie takiej wiadomości oznacza, że Organizator otrzymał Zgłoszenie, które będzie podlegało dalszej weryfikacji zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Wiadomość ta będzie zawierała informację o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora Konkursu.
20. Przez cały czas trwania Konkursu, tj. **do dnia 14 października 2024 roku** Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon) dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu odpowiadającej zakupionemu Produktowi Promocyjnemu. Dowód zakupu nie może:
- i. nosić znamion przerabiania, podrabiania, podskrobań lub innych ingerencji w jego treść;
  - ii. być zniszczony, uszkodzony, naderwany, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność;
  - iii. być nieczytelny, rozmazany, niewyraźny w całości lub części;
  - iv. być wystawiony w innym czasie niż okres przyjmowania Zgłoszeń, a także w późniejszym czasie, niż data przesłania Zgłoszenia;
  - v. być wystawiony przez sklep, który nie bierze udziału w Konkursie;
  - vi. być wystawiony / dokumentować zakup poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
21. Jeśli z treści dowodu zakupu nie wynika, iż Uczestnik zakupił Produkt Promocyjny, to Uczestnik powinien uzyskać odpowiednią adnotację sklepu Rossmann, w którym dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, potwierdzającą ten zakup, wraz z pieczętką i podpisem przedstawiciela sklepu.
22. Jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie, niezależnie od tego, czy dokumentuje zakup więcej niż jednego Produktu Promocyjnego.
23. Każdy Uczestnik może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń w Konkursie, pod warunkiem, że każde zgłoszenie poprzedzone będzie zakupem Produktu Promocyjnego na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
24. Zadanie Konkursowe nie ma znamion gry losowej. Rozwiązanie Zadania Konkursowego powinno spełniać poniższe warunki:
- i. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
  - ii. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
  - iii. nie może przekraczać więcej niż 1000 znaków (ze spacjami); w przypadku, gdy Uczestnik wyśle rozwiązanie Zadania Konkursowego przekraczające tę długość, do Konkursu zostanie zakwalifikowane jedynie 1000 pierwszych znaków;

- iv. nie może promować działań lub produktów innych firm niż Zleceniodawca.
25. Organizator zastrzega, że rozwiązania Zadania Konkursowego, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę przy wyborze laureatów Konkursu.
  26. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać więcej niż jeden raz tego samego rozwiązania Zadania Konkursowego (tj. odpowiedzi o tej samej treści).

### Nagrody

27. Wykaz nagród w Konkursie.

**Nagroda główna** w postaci vouchera do wykorzystania na platformie wakacje.pl o wartości 10000 zł oraz nagrody dodatkowej w wysokości 1111 zł brutto (nagroda dodatkowa jest potrącana przez płatnika, tj. Addicters sp. z o. o. tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) – 1 nagroda o łącznej wartości 11111 zł. Organizator przewidział w Konkursie jedną nagrodę główną o łącznej wartości 11111 zł brutto. Przy realizacji vouchera turystycznego przyznanego Zwycięzcy obowiązują zasady przewidziane w *Regulaminie sprzedaży i realizacji bonów wakacyjnych* opublikowanym na stronie internetowej <https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>.

**Nagroda II stopnia** w postaci zestawu produktów CHANSON D'EAU o wartości 300 zł każdy oraz nagrody dodatkowej w wysokości 33 zł brutto (nagroda dodatkowa jest potrącana przez płatnika, tj. Addicters sp. z o. o. tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) – 1 nagroda o łącznej wartości 333 zł. Organizator przewidział w Konkursie 30 nagród II stopnia o łącznej wartości 9990 zł brutto.

Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

28. Organizator przewidział w Konkursie 31 nagród o łącznej wartości 21101 zł brutto („Pula nagród”).

### Nadzór nad przebiegiem Konkursu

29. Organem dokonującym wyłonienia laureatów Konkursu jest powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa. Komisja rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z Konkursem.
30. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
31. Komisja oceni wszystkie Zgłoszenia i wyłoni zwycięskie rozwiązania Zadania Konkursowego.
32. Komisja sprawdza zgodność Zgłoszenia z pkt. 18 lit. a, b, c i d Regulaminu oraz innymi postanowieniami Regulaminu, w szczególności:
  - i. prawdziwość podanych danych;

- ii. wysłanie Zgłoszenia w terminie wskazanym w pkt. 16 Regulaminu;
- iii. opatrzenie dowodu adnotacją sklepu Rossmann w przypadkach wskazanych w pkt. 21 Regulaminu.

Brak spełnienia powyższych przesłanek skutkuje negatywną weryfikacją Zgłoszenia.

Komisja w trakcie weryfikacji Zgłoszenia może zażądać od Uczestnika przesłania na adres Organizatora oryginału dowodu zakupu Produktów Promocyjnych celem zbadania jego zgodności z pkt 20 i 21 Regulaminu. Nieprzesłanie przez Uczestnika oryginału dowodu zakupu, jak również stwierdzenie, że nie spełnia on warunków wskazanych w pkt 20 i 21 Regulaminu skutkuje negatywną weryfikacją Zgłoszenia i pozbawieniem Uczestnika prawa dalszego udziału w Konkursie oraz do otrzymania nagrody.

33. Decyzja Komisji jest ostateczna. Uczestnik może dochodzić roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym zgodnie z pkt 58 – 65 Regulaminu i/lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

### **Zasady przyznawania nagród**

34. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych rozwiązań Zadania Konkursowego przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie rozwiązania Zadań Konkursowych biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką Zadania Konkursowego.
35. Komisja po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń w Konkursie, najpóźniej do dnia 30 sierpnia 2024 roku wybierze 1 Laureata Nagrody głównej i 30 Laureatów Nagrody II stopnia i nagrodzi ich nagrodami. Uczestnik, który będzie autorem najwyższej ocenionego Zadania Konkursowego otrzyma Nagrodę główną, a kolejni Uczestnicy Nagrodę II stopnia.
36. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej w wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail powiązany ze Zgłoszeniem. Informacja o wygranej zostanie wysłana najpóźniej **do dnia 6 września 2024 roku**.
37. Laureaci nagród powinni w ciągu 5 dni kalendarzowych od otrzymania powiadomienia, o którym mowa w pkt 36 wysłać na adres e-mail [chanson@addicters.com](mailto:chanson@addicters.com) wypełnione oświadczenie Laureata, które stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (w formacie JPG lub PNG lub PDF o maksymalnym rozmiarze 6 MB) (dalej: „**Oświadczenie Laureata**”).
38. Niewysłanie poprawnie wypełnionego Oświadczenia Laureata w podanym terminie skutkuje utratą prawa do nagrody.
39. Komisja może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich nagród, w przypadku gdy liczba zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba nagród w Puli. W takiej sytuacji niewydane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.
40. Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od Laureata przesłania na adres Organizatora oryginałów dowodów zakupu Produktów Promocyjnych w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych zgłoszeń.

41. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów na adres wskazany przez Laureata w Oświadczeniu Laureata przesyłką kurierską najpóźniej **do 20 września 2024 roku**. Nagroda wysyłana jest jednokrotnie. Kurier podejmie 1 próbę doręczenia przesyłki. Brak odbioru nagrody od kuriera, niezależnie od przyczyn, powoduje utratę prawa do nagrody. Odbiorca przesyłki zawierającej Nagrodę obowiązany jest pokwitować otrzymanie przesyłki, które będzie stanowić potwierdzenie wydania Nagrody.
42. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych w Oświadczeniu Laureata. Adres zamieszkania podany w Oświadczeniu Laureata jest adresem do wysyłki nagród.
43. Uczestnikowi, który stał się Laureatem Konkursu, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inną formę gratyfikacji, prawo wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
44. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, również z mocą wsteczną, jeśli istnieje podejrzenie, że wykorzystują oni Konkurs do celów bezprawnych, w szczególności dopuścili się naruszenia prawa lub dobrych obyczajów, w tym, jeśli używają oni nieautoryzowanych środków pomocniczych podczas udziału w Konkursie lub w inny sposób próbują uzyskać korzyści dla siebie lub osób trzecich poprzez manipulację. W tych przypadkach Organizator zastrzega sobie również prawo do odmowy wydania nagrody, jej anulowania lub żądania zwrotu.
45. Jeśli Laureat stracił prawo do nagrody, to nagroda nie zostaje wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
46. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.

#### **Dane osobowe**

47. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest Addicters sp. z o. o., z siedzibą w Ustanowie, 05-540, przy ul. Środkowej 24, Z administratorem danych osobowych można się skontaktować także poprzez adres email: [office@addicters.com](mailto:office@addicters.com).
48. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Konkursu, w tym w szczególności wysyłka nagród i rozpatrywanie reklamacji.
49. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagrody to adres e-mail Uczestnika, a w przypadku gdy Uczestnik wysyłając Zgłoszenie poda także imię i nazwisko – także te dane. W przypadku Laureatów Konkursu przetwarzanymi danymi są imię i nazwisko oraz adres zamieszkania. W przypadku wysłania reklamacji przez Uczestnika przetwarzanymi danymi są: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu, a w przypadku reklamacji otrzymanych listownie dodatkowo adres do korespondencji.

50. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie jest zgoda Uczestnika Konkursu.
51. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
52. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników innych niż laureaci zakończy się z upływem dwóch miesięcy od zakończenia Konkursu. Natomiast okres przetwarzania danych osobowych laureatów, z uwagi na obowiązek przechowywania dokumentacji podatkowej, zakończy się z upływem pięciu lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym zakończono przeprowadzenie Konkursu. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
53. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku, gdy uważa, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa.
54. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
55. Dane Osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom wspierającym działania administratora danych, tj. podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi związane z realizacją poniższych celów przetwarzania, w szczególności usługi informatyczne, serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji i systemów informatycznych oraz usługi marketingowe i prawne (w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym), a także podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom zapewniającym obsługę prawną i księgową w Konkursie. Dane osobowe mogą być przekazane również podmiotom i organom, którym administrator danych jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
56. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
57. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nie wpływa.

### Postępowanie reklamacyjne

58. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Konkursie Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie **do 30 września 2024 r.** w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres Organizatora lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail: [chanson@addicters.com](mailto:chanson@addicters.com), z dopiskiem: „**Reklamacja – Konkurs <<Chanson>>**”
59. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres do korespondencji (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie), adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), a także numer telefonu Uczestnika, jak również

wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji i uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji oraz podpis reklamującego (w przypadku reklamacji pisemnej).

60. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję.
61. Komisja udzieli odpowiedzi na reklamację Uczestnika listem poleconym wysłanym na adres podany w pisemnym zgłoszeniu reklamacyjnym lub na adres e-mail do kontaktu w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Decydująca jest data otrzymania reklamacji przez Organizatora.
62. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
63. W przypadku niepoinformowania Uczestnika o decyzji Komisji w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, reklamację uznaje się za rozstrzygniętą zgodnie z żądaniem Uczestnika.
64. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne.
65. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

#### **Postanowienia końcowe**

66. Uczestnik może w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyny zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając wiadomość e-mail na adres [chanson@addicters.com](mailto:chanson@addicters.com) z informacją o takiej rezygnacji oraz adresem e-mail powiązaniem ze Zgłoszeniem do Konkursu. Rezygnacja w przypadku Laureata nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora.
67. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:
  - a. wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
  - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu,
  - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji,z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej [www.addicters.com](http://www.addicters.com).
68. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Konkursu lub do jego przedwczesnego zakończenia bez uprzedzenia i bez podania przyczyn. Może się to zdarzyć w szczególności w przypadku awarii, zakłóceń, wirusów lub podobnych zdarzeń lub w przypadku niewłaściwego wykorzystania Konkursu oraz jeśli wpłynie to na zarządzanie, bezpieczeństwo, uczciwość, rzetelność lub przebieg Konkursu. W razie przedwczesnego zakończenia Konkursu Uczestnikom nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tym związane, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.



69. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
70. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygnięcia sporów znajdują się pod następującym adresem: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl), w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. Konsument ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>
71. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

**ZAŁĄCZNIK nr 1 – Oświadczenie Laureata Konkursu „Podróż przez zapachy z Chanson d’eau”**

Imię i nazwisko:

.....

Adres e-mail (powiązany ze Zgłoszeniem do Konkursu):

.....

Adres zamieszkania (ulica, numer budynku, nr mieszkania)<sup>1</sup>:

.....

Kod pocztowy: ..... Miejscowość: .....

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „**Podróż przez zapachy z Chanson d’eau**” i akceptuję jego treść. Oświadczam też, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do pkt. 13 Regulaminu.

.....

Czytelny podpis

*PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.*

---

<sup>1</sup> Na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda.